

車王 CarPlus

雜誌

www.carplushk.com

7/2002

港幣HK\$38

馬來西亞幣RM19

104



絕對注目
**Mitsubishi
Airtrek
Turbo-R**



半月測試 **Super 7**

本月新車

- Porsche Cayenne
- Volvo S80
- Toyota Corolla Verso
- Honda Mobilio
- Mitsuoka MC-1
- Mitsuoka Viewt Cabriolet
- Mazda6
- Volkswagen Sharan 1.8T
- Opel Corsa
- Suzuki MR Wagon
- Mercedes Benz ML55 AMG
- Toyota ist
- Mercedes Benz CLK500
- Toyota Alphard



質實剛健
**Jaguar
X-Type
2.1 V6**

This document belongs to Winhop Projects (HK) Limited. It is restricted for reference only.



日本全新發賣大熱品

Daihatsu Copen



4 891333 010066

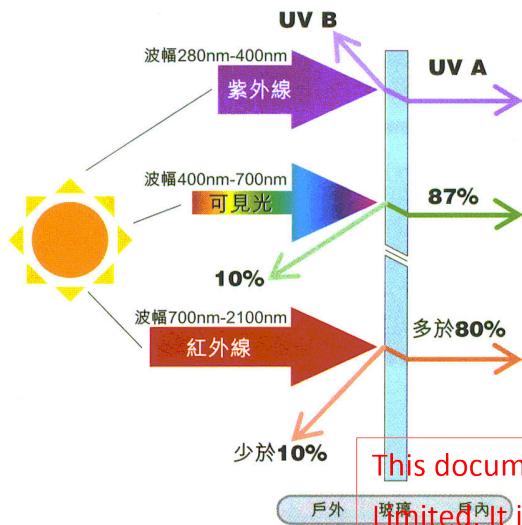
PRODUCT OF THE MONTH

隔熱、透光、防爆、首選

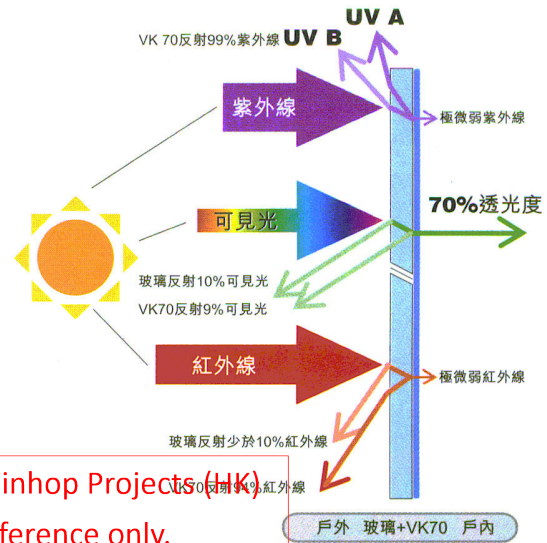
V-KOOL頂級防爆隔熱太陽紙

先此聲明，V-KOOL防爆隔熱太陽紙的價錢是比類似產品為高的。不過即管「吟苛包」比錢，它的效果絕對令你滿意！

普通玻璃對抗陽光的能力



裝上VK70後對抗陽光的能力



This document belongs to Winhop Projects (HK) Limited. It is restricted for reference only.



可能你會覺得我好hard sell，但我不是推銷員，而且當初我都因為它偏高一點的價錢而有所卻步，只是瞭解了V-KOOL的理論與實際測試，這款防爆隔熱太陽紙實在令我寫個「服」字。

陽光中主要包含了可見光、紫外光及紅外線，熱能主要由紅外線所傳導，次之便是可見光，而過量的紫外線(無論是UV A或UV B)則會使物件褪

色、硬化及龜裂，也會導致人類患上皮膚癌等嚴重疾病。

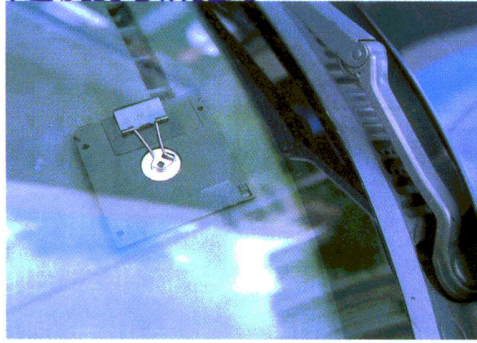
普通汽車及住宅玻璃只會將UV B反射，絕大部分UV A、可見光及紅外線都會傳到室內。紅外線是熱力的主要來源，而且進入了車廂之後不易折射回室外，做成溫室效應，使車廂溫度進一步升高。

傳統的隔熱紙，大都以「吸收」的型式，將紅外線及可見光吸收到隔

熱層之內，做到隔熱效果。但就像使用窗簾的效果一般，熱力被吸收到飽和的時候，一樣會滲入車廂或室內，這就是為何這些物料受光後到一定時間，車廂便會愈變愈熱，還以為冷氣不夠。

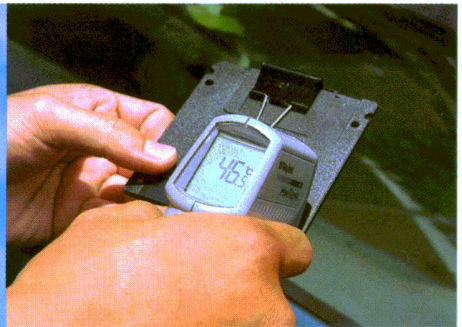
V-KOOL由美國上市公司South Wall Technologies Inc.投資了1千8百萬美金發展出來。它獨特的隔熱原理，是「反射」，不是「吸收」。要同時

定點再測試



我們用兩張完全相同的磁片放置在兩車相同的擋風玻璃下曬上15分鐘，然後取出第一時間量度其表面溫度。在普通的私家車上，所度溫度為攝氏64.5度。

全車裝有V-KOOL的一部，車頭擋風玻璃是較低反射紅外射能力的V-KOOL 75，所度出的即時溫度也只是攝氏46.5度，相差近20度，效果令人滿意。



「反射」紅外線及紫外線不是一件簡單的事。美國軍方隱型戰機的反紅外線技術，就是由該上市公司所提供，也是V-KOOL發展的首階段。要將絕大部分紅外線及紫外線反射，中心技術就是「純銀與氧化銻反射層」，在V-KOOL隔熱紙多個夾層中，就是靠這個反射層將紅外線及紫外線反射，而透光度則由其他夾層控制。

因應香港法例所規限，汽車前後擋風玻璃最低透光度為75%，側面70%，因此衍生了V-KOOL 75及V-KOOL 70兩款隔熱紙。兩者的反射性能如下：

	V-KOOL 75	V-KOOL 70
紅外線反射率	77.14%	94%
紫外線反射率	99%	99%
可視光穿透率	77.1%	73.2%

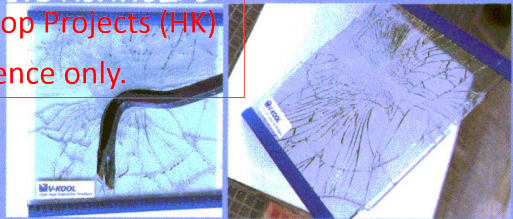
V-KOOL因韌力非常，在撞擊及敲擊後，玻璃碎片都不會飛脫四散，對車內及車外人士有一定的保護作用。它在防火測試中，能獲得美國嚴謹的建築物防火條例476 Part 7 Class One的成績，證明了它的防火功能。

V-KOOL曾經過不少國家的機構

測試，香港科技大學也對產品性能作了驗證，還有多年累積下來的讚賞，繼有89年由美國雜誌Popular Science選為《世界百大人類發明之一》、96年泰國評選為《全國最值得購買商品》、99年《台灣全國消費者菁英獎》、ISO-9002國際品質認證，還有Audi、BMW、M.Benz、Opel、Peugeot、VW及Volvo等車廠，都以V-KOOL作為本土汽車前擋風玻璃的OEM配備。

說到價錢，V-KOOL是以玻璃面積計算收費的，以一部常見的房車為例，全車裝上V-KOOL的價錢約為\$6,800。以它那樣實在的隔熱、防爆、防火功效，還有5年不變色、不氧化、不剝落保證，與及合乎本地交通條例，這個價錢絕對物有所值。Ⓛ

防爆測試



用鐵鎚打碎貼上V-KOOL的玻璃，四散水片極少



一般房車要全車安裝V-KOOL，大約需要四個小時。安裝後鞏固期為48小時，乾透期約一個月，但過了鞏固期後車窗已可如常使用。一般清潔保養只需以清水便可。

